

Etat des lieux des paiements électroniques en Tunisie

Khaled Bettaïeb

Directeur Général

18/04/2017



18 - 20
Avril 2017
Parc des expositions du Kram
LE HUB DES EXPERTS
AFRICAINS EN TIC





PRESENTATION DE MONETIQUE TUNISIE

23
banques
locales

9
banques
africaines

3,2 millions
cartes
+11,7%

14 000
TPE
+9,5%

2 400
DAB
+4,9%

64,7
millions
transactions
+12,4%

8,5
Milliards D
+17,9%

94%
Tunisiens
6%
Etrangers

+1 000
sites web
marchands
+28,5%

1 131 mille
transactions
+40,7%

104
Millions D
+27,2%

Système de télécompensation



Chèques

2935 D

Lettres de change

7276 D

Cartes

131 D

Virements

1078 D

Systeme monétique



RTGS

Virements

+100 mD

Prélèvements

4487 D

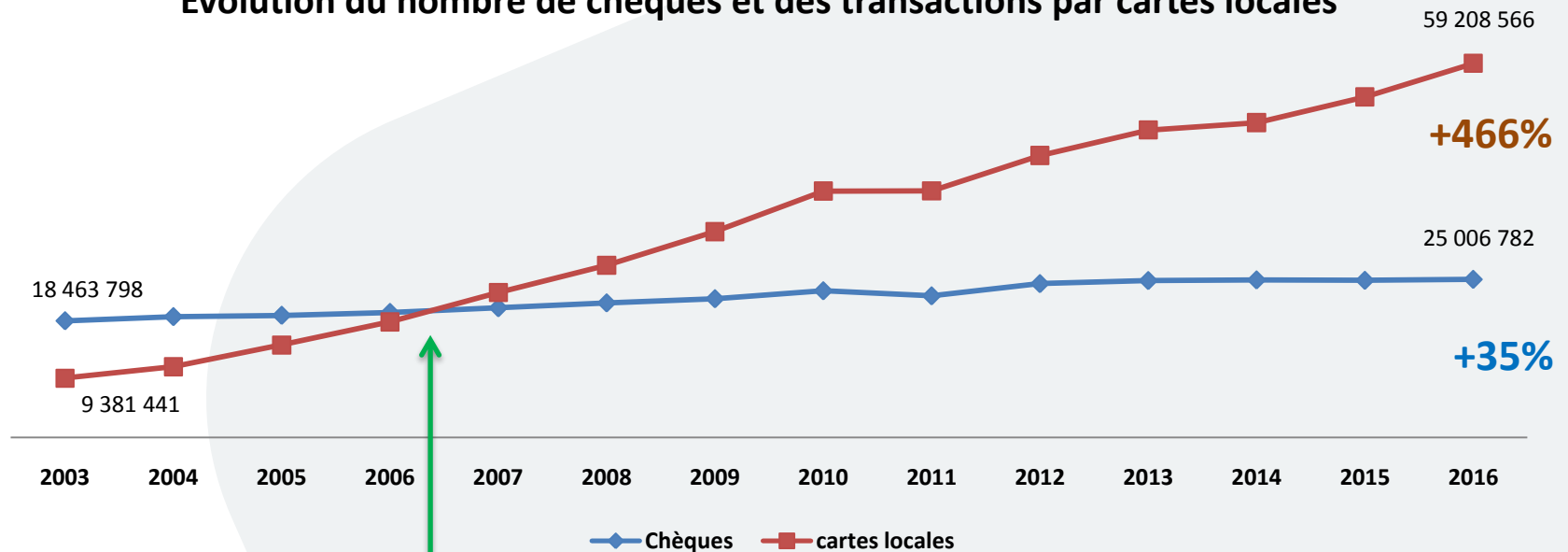


Systeme de Règlements Bruts en Temps Réel



MOYENS DE PAIEMENT : CHÈQUES OU CARTES ?

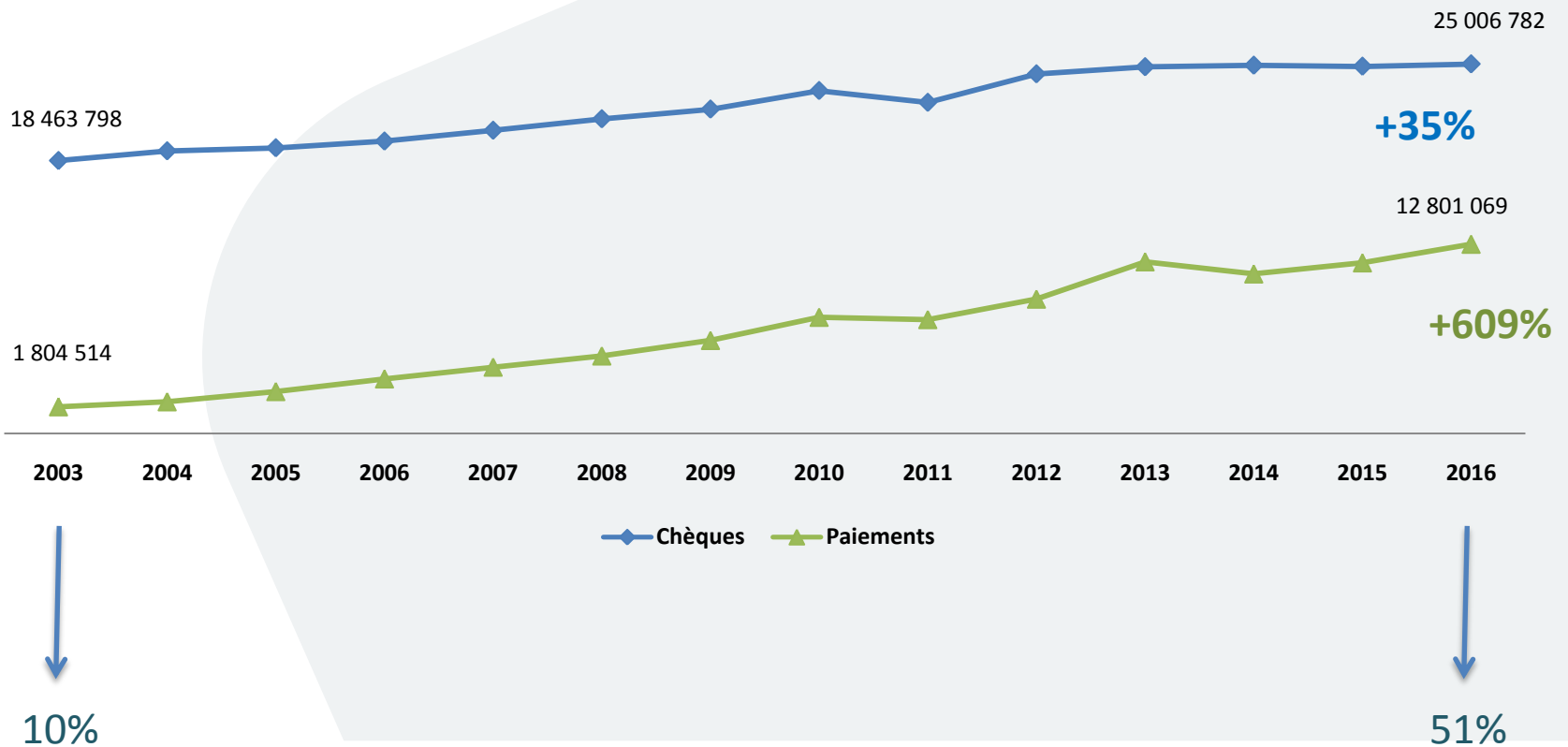
Evolution du nombre de chèques et des transactions par cartes locales



Disposition
réglementaire

MOYENS DE PAIEMENT : CHÈQUES OU CARTES ?

Evolution du nombre de chèques et des paiements par cartes

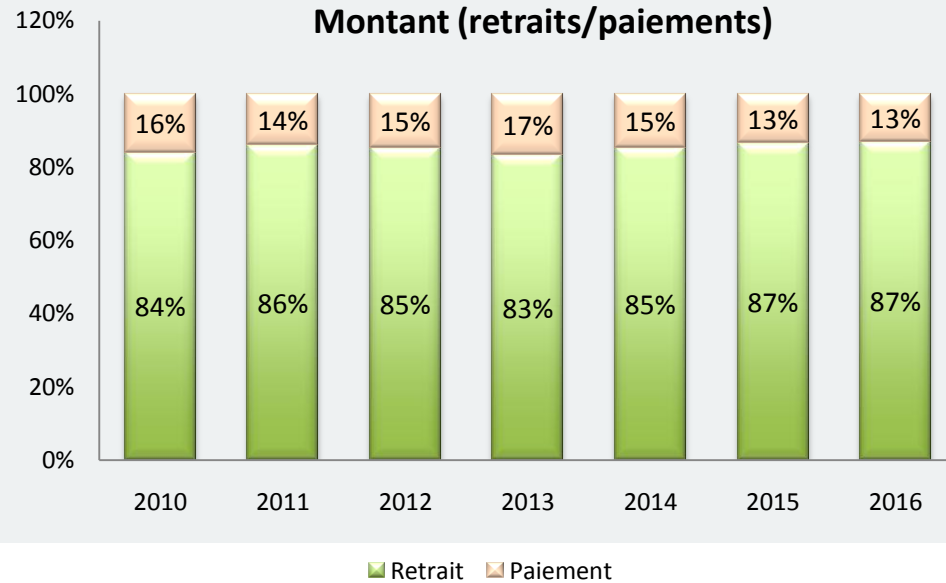
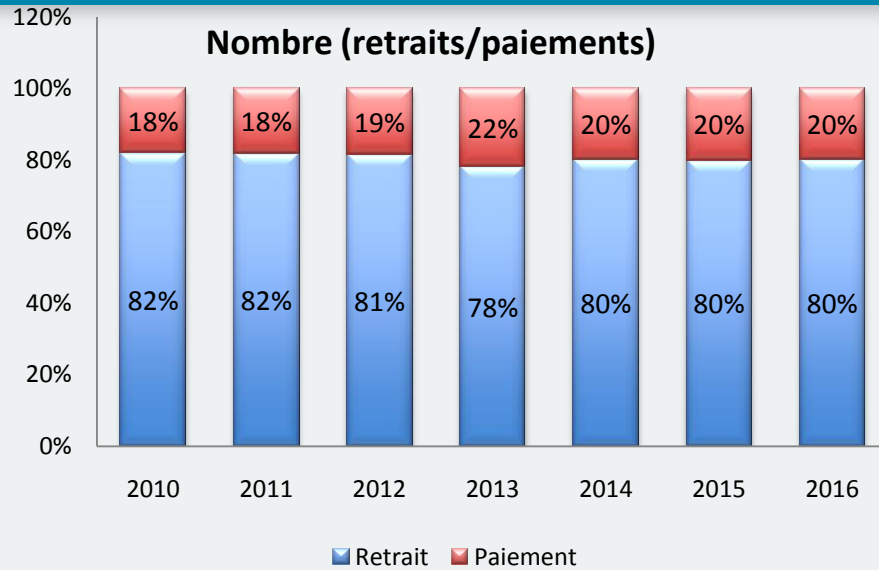


- ❑ Paiement de proximité
- ❑ Paiement en ligne
- ❑ Paiement par mobile



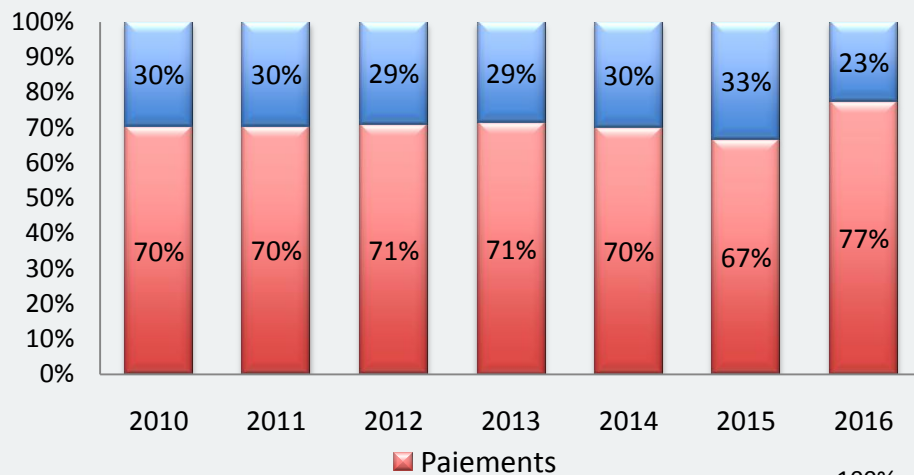
PAIEMENT DE PROXIMITE

COMPORTEMENT DES TUNISIENS EN TUNISIE

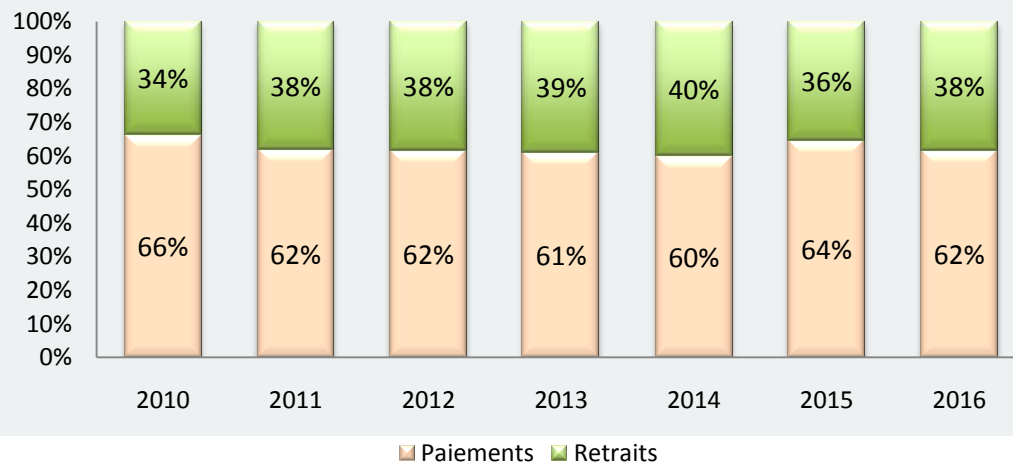


COMPORTEMENT DES TUNISIENS A L'ETRANGER

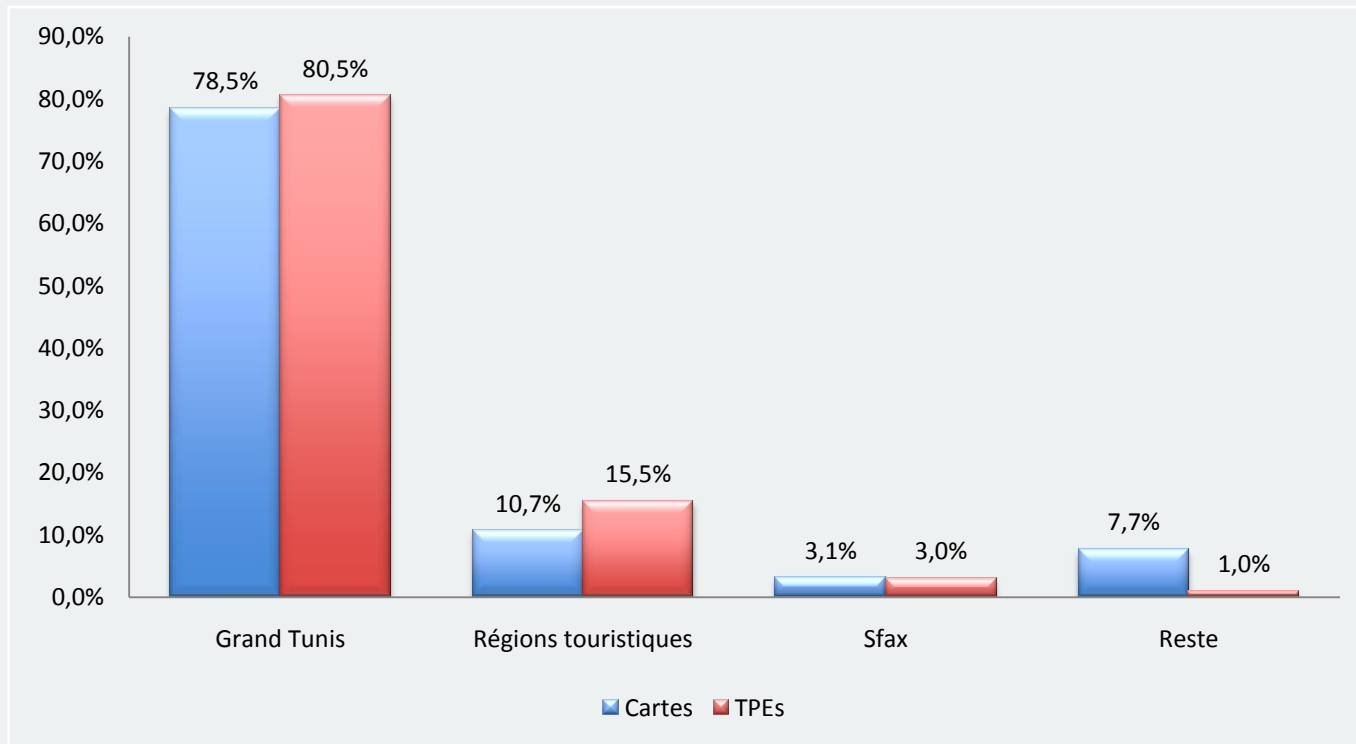
Nombre (retraits/paiements)



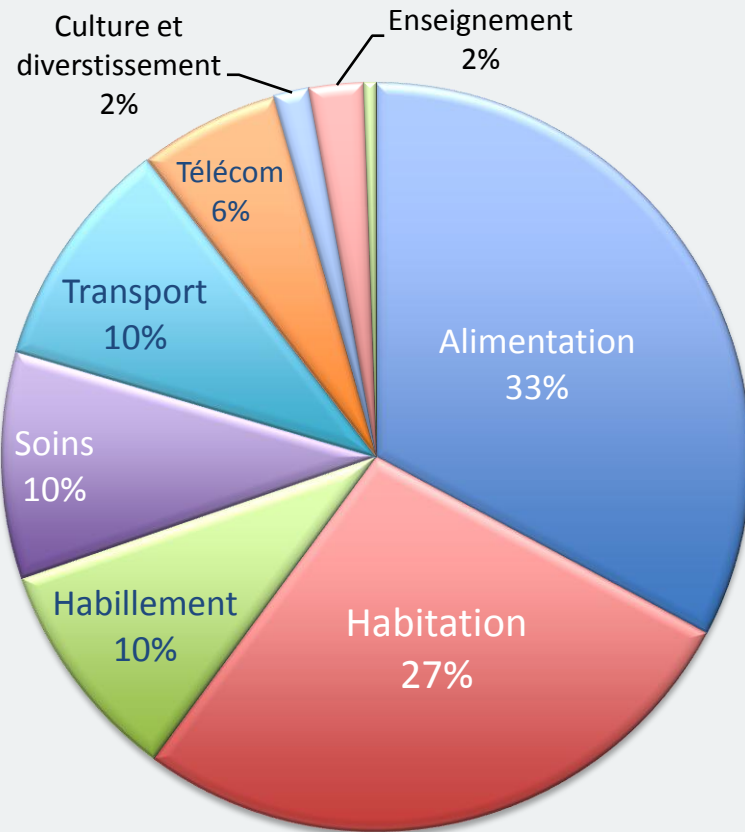
Montant (retraits/paiements)



CORRÉLATION CARTES/TPES PAR RÉGIONS



STRUCTURE DES PAIEMENTS ET DE CONSOMMATION DES PORTEURS



Grande Distribution
43% en nombre
34% en montant



PAIEMENT EN LIGNE

SITES MARCHANDS



1042
Marchands

NOMBRE DE SITES MARCHANDS



Banques acquéreurs



NOMBRE DE TRANSACTIONS

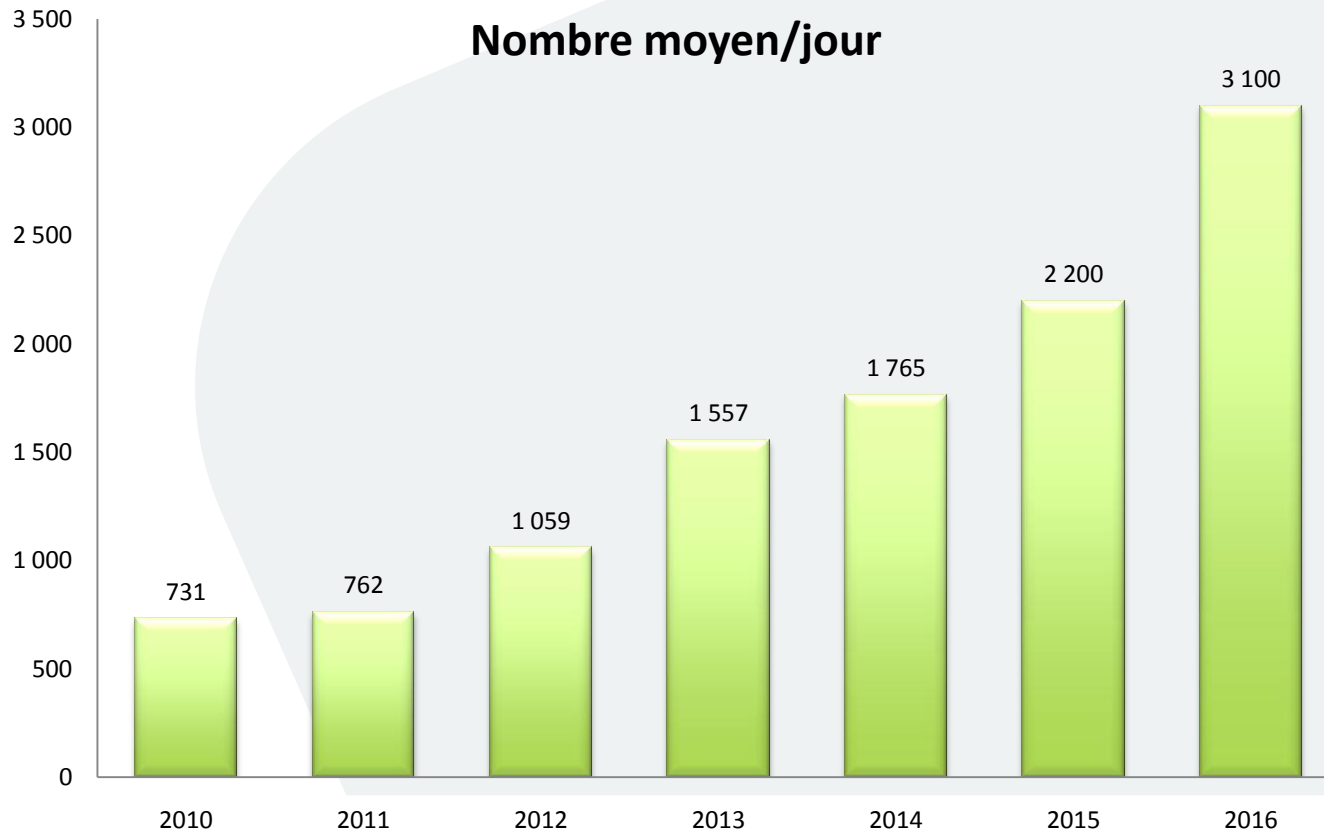


+41%
par rapport à 2015

1 131 506
Transactions
2016

9%
des achats
par carte

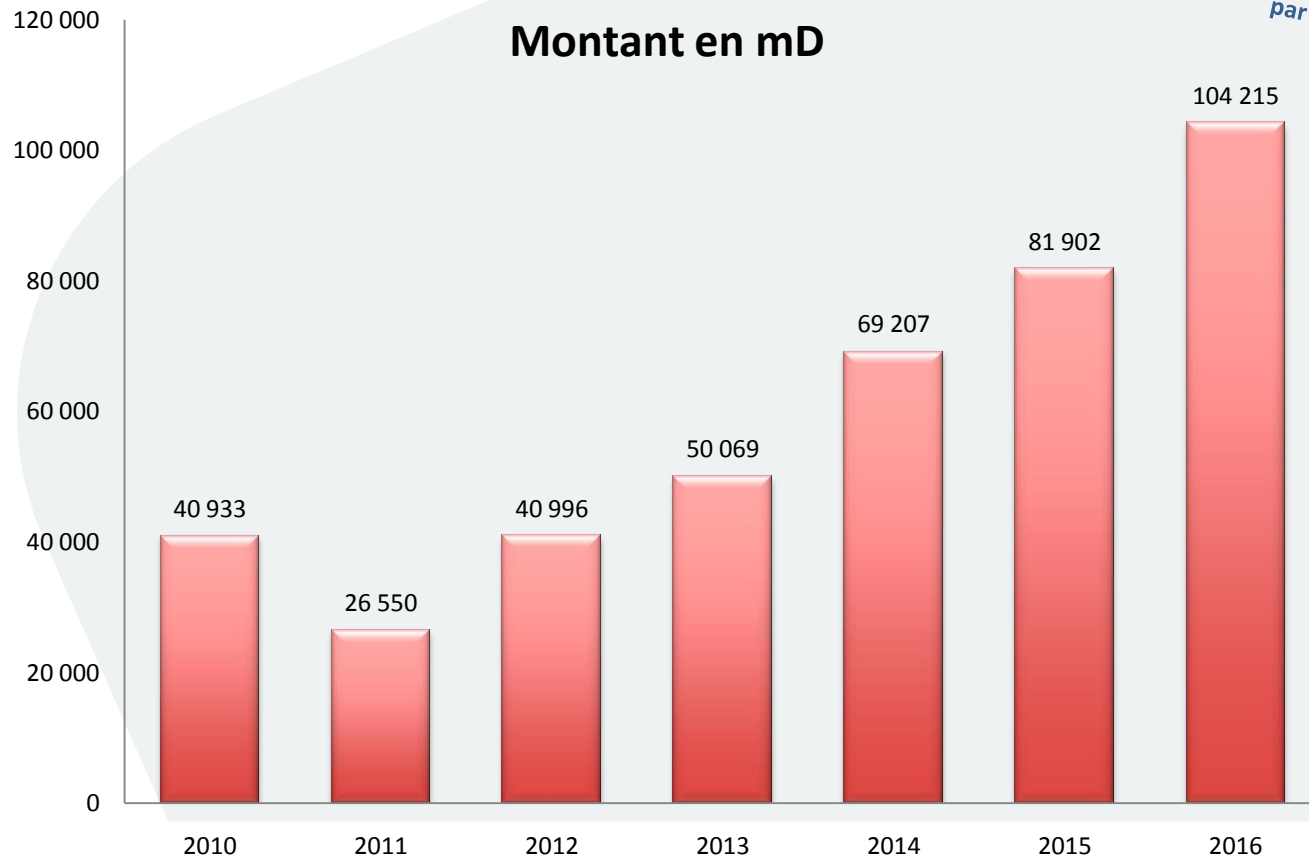
NOMBRE MOYEN DE TRANSACTIONS



3 100
T/jour
2016

4 810
T/jour
TOP 2016

VOLUME DES TRANSACTIONS



+27%
par rapport à 2015

SECTEURS D'ACTIVITE





PAIEMENT PAR MOBILE

PAIEMENT MOBILE

Population
10,9 millions

Population
bancaarisée
49%
(+15 ans)

Taux
d'équipement
cartes
60%

Exclus ou mal
servis
64%

Taux de
pénétration
mobile
118%

Solution
Inclusion
financière
digitale

Accès aux services financiers par voie électronique

Pourquoi ?



Atteindre les populations habituellement non ou mal servies par le secteur financier

Comment ?



Associer la **carte prépayée** au **mobile** (bancaarisés et non bancaarisés)

Objectifs

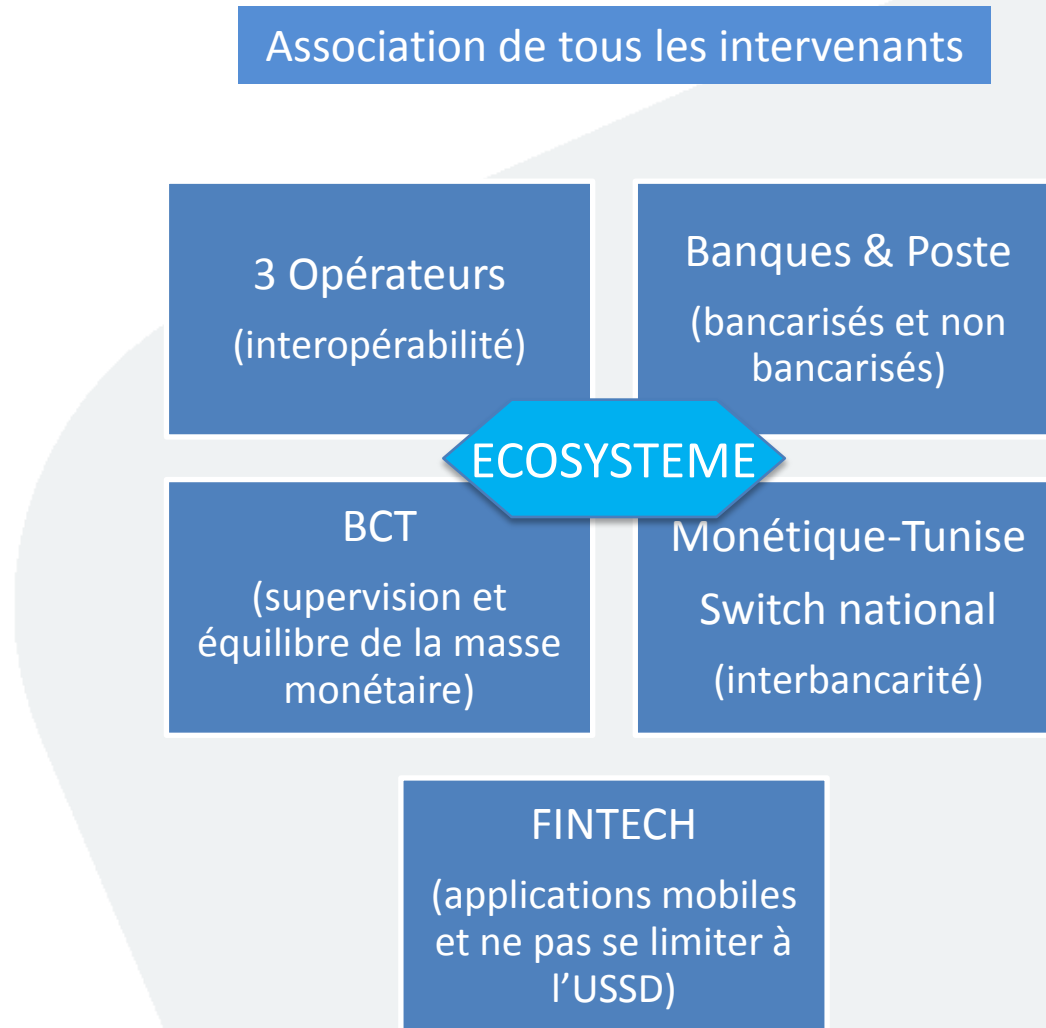
Limiter l'usage du cash en développant les paiements électroniques

Développer les micro-paiements et les paiements de proximité

Sécuriser les transactions et développer la micro-épargne

Réduire les couts pour les clients, pour les banques et pour l'Etat

PAIEMENT MOBILE : DÉMARCHE





Merci pour
votre attention