



Les moyens de paiement électroniques dans la région MENA

Noureddine Hajji
Managing Partner
EY Tunisie

18 Avril 2017

La région MENA: un large marché, pénétration des technologies relativement faible et hétérogènemais de forte perspectives de croissance



Population totale : **350 M**



Utilisateurs d'internet : **110 M**



Utilisateurs du mobile : **290 M**



47%

Taux de pénétration des cartes électroniques



31%

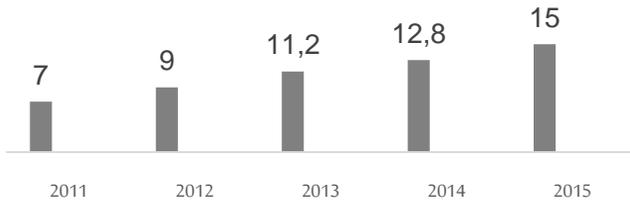
Taux de pénétration de l'internet



35%

Taux de pénétration des smartphones

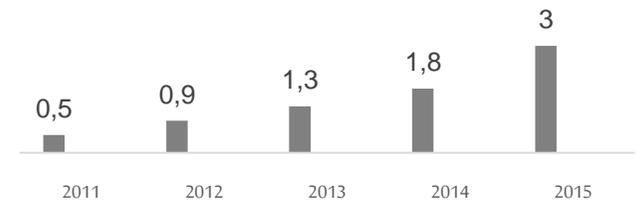
Taille du marché e-commerce (\$Bn)



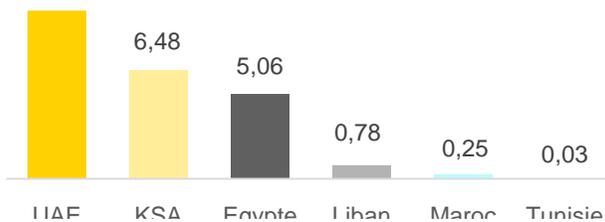
Taux de croissance annuel cumulatif des transactions par carte électronique (2011-2016) : **15%**

Le taux le plus élevé au monde

Taille du marché m-commerce (\$Bn)

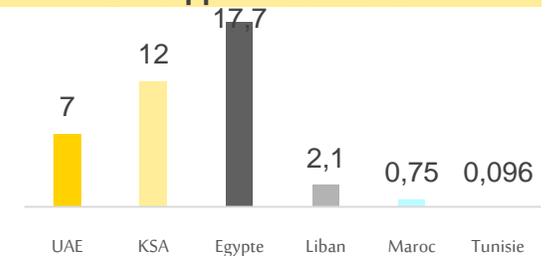


Taille du marché de l'e-commerce (\$Bn)

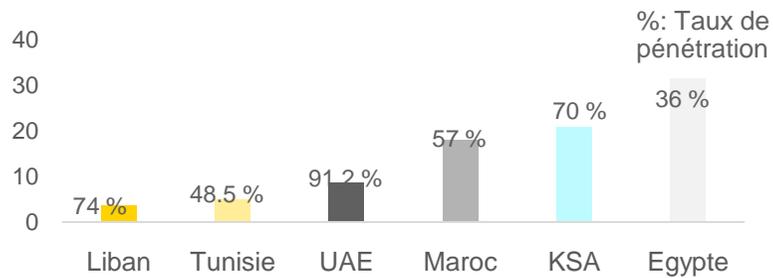


- Pays du Golfe, un marché de commerce électronique plus mature http://imena.com/2014
- L'Egypte, un marché de taille importante
- Les autres pays de l'Afrique du Nord ont du progrès à faire

E-shoppers en Millions



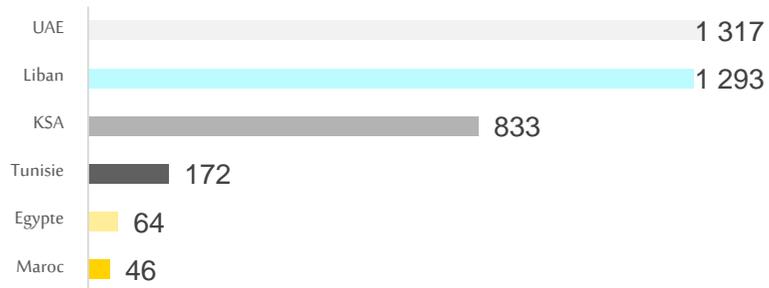
Nombre d'utilisateurs d'internet (en Millions)



Source : Paypal insight, e-commerce in the Middle East (2012-2015)

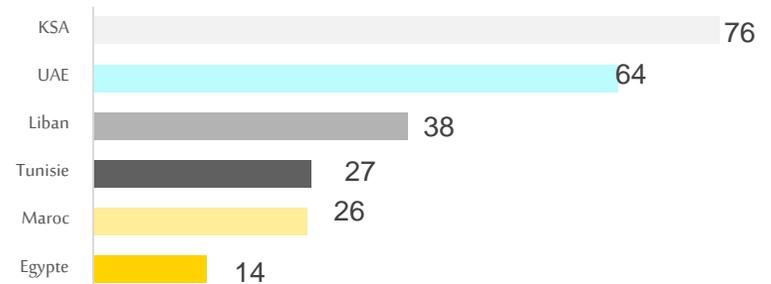
- L'Égypte, leader du marché de l'Internet dans la région suivie par l'Arabie Saoudite et le Maroc.
- Bien que ces pays représentent plus de ¾ des utilisateurs de l'internet dans la région, la pénétration de l'internet reste faible en contraste avec le UAE, le Qatar et le Kuwait

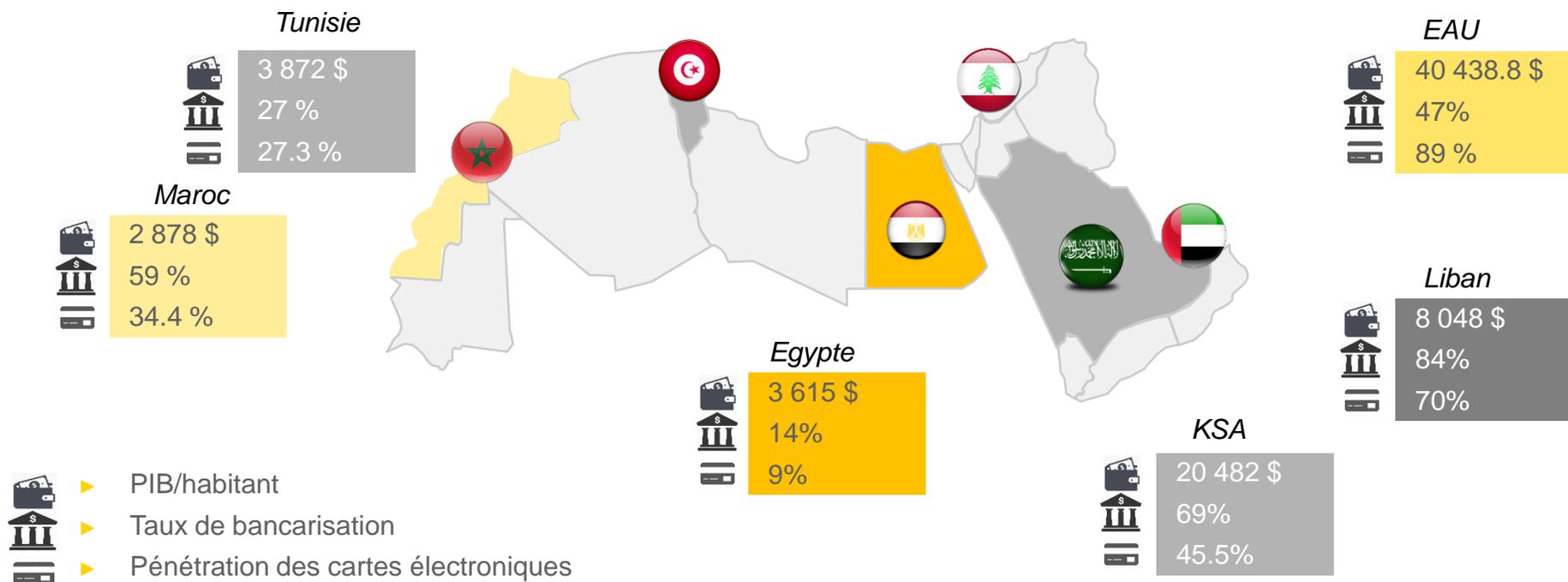
Nombre de TPE par 100 000 Habitants



Source : World Bank

Nombre de DAB par 100 000 Habitants





- ▶ **Le revenu faible de certains pays de zone MENA**, notamment les pays de l'Afrique du Nord et le **faible taux de bancarisation** expliquent la faible pénétration des moyens de paiement électroniques (ie- Cartes électroniques)



- ▶ **Les restrictions au compte capital** dans certains pays de la région MENA constituent un frein au développement du commerce électronique générant un désintéressement de la population aux moyens de paiement électroniques

Source : World Bank / Payfort : state of payment 2014

Etes-vous confiant que vos informations personnelles sont confidentielles ?

54% « Pas » ou « Peu » confiants

46% « Passablement » à « Extrêmement » Confiants

Etes-vous confiants que les informations liées à vos paiements sont sécurisées ?

59% « Pas » ou « Peu » confiants

41% « Passablement » à « Extrêmement » Confiants

Combien de fois vos achats sont annulés à cause de vos préoccupations ?

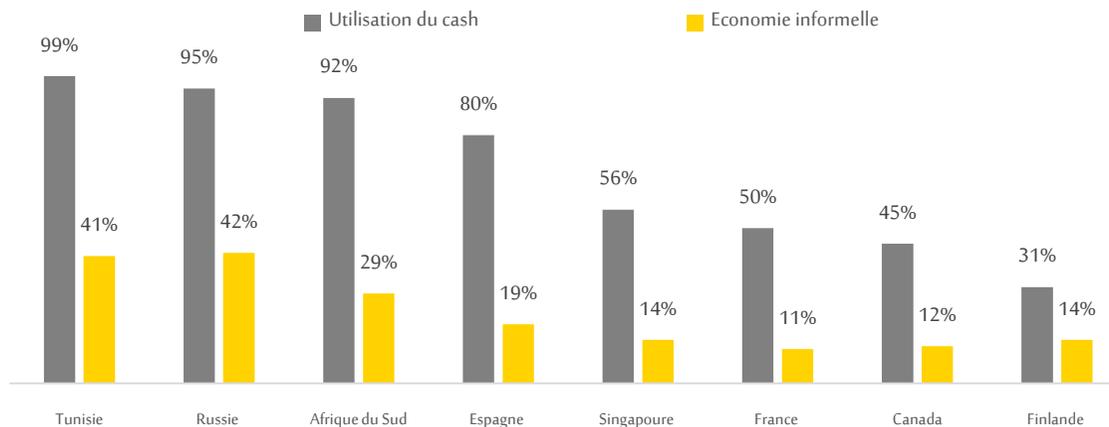
72% « toujours », « la plupart du temps » ou « mi-temps »

28% « parfois » ou « Jamais »

1

Réduire l'économie informelle

Rapport entre l'utilisation du cash et la taille de l'économie informelle

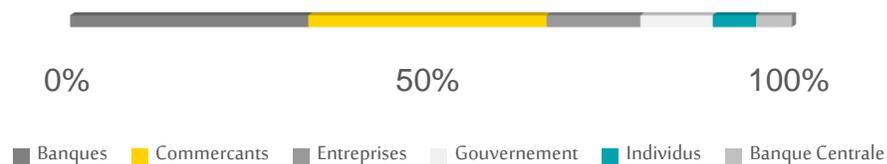


2

Alternative au cash couteux

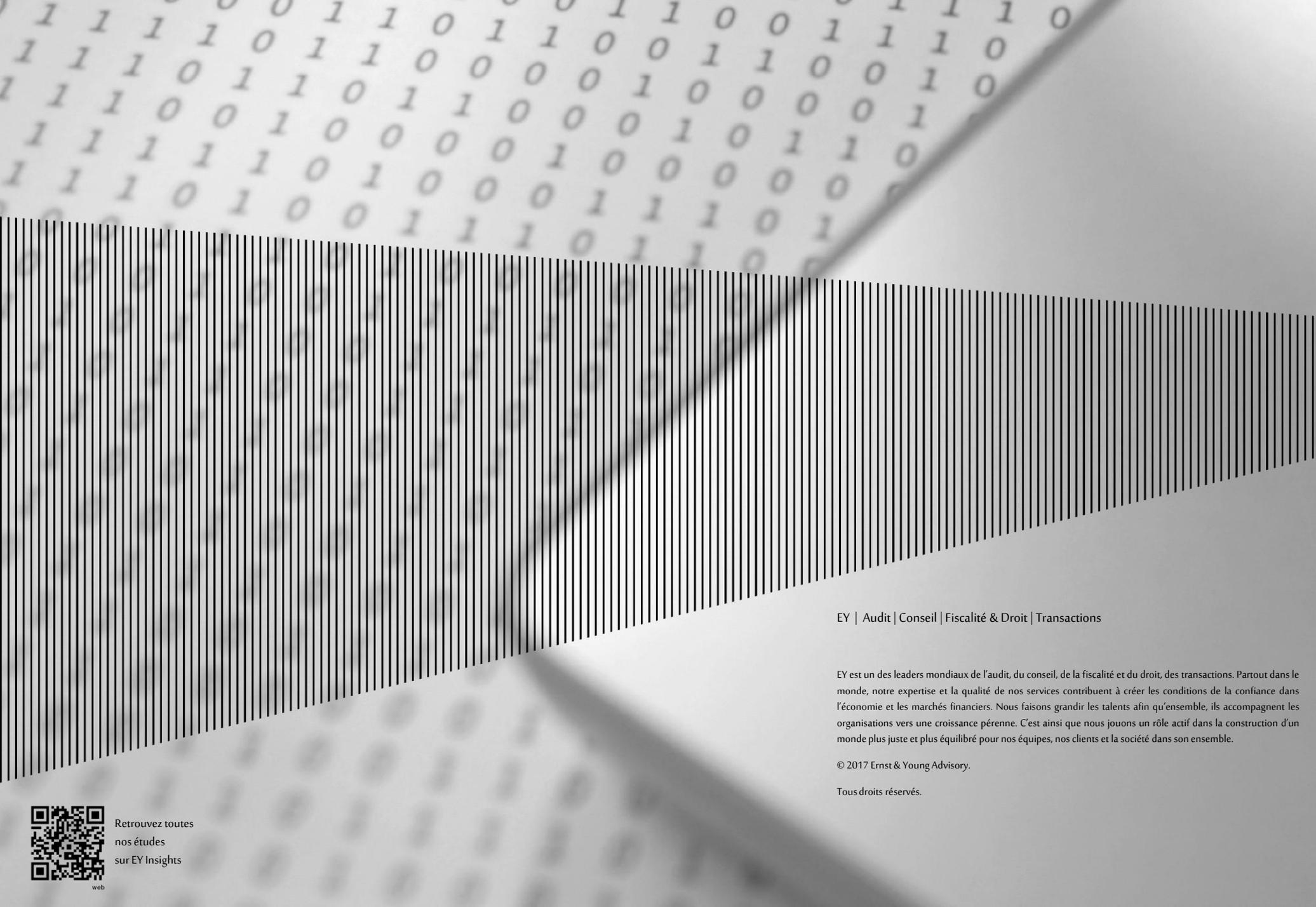
Les coûts du cash représentent 1,1 % du PIB en Russie, où l'argent cash est utilisé pour près de 95 % des transactions des consommateurs, contre seulement 0,1% du PIB en Finlande, où le cash n'est utilisé que pour seulement 31% des transactions

Répartition du coût du cash sur les acteurs économiques



Mais aussi ...

- ✓ Meilleure compétitivité dans une économie globalisée
- ✓ Diminution de la corruption
- ✓ Amélioration de l'inclusion financière



EY | Audit | Conseil | Fiscalité & Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

© 2017 Ernst & Young Advisory.

Tous droits réservés.



Retrouvez toutes
nos études
sur EY Insights

web