



La Poste se **réinvente**

# Les services Numériques de La Poste Tunisienne à l'ère du **Digital**

**Slim AKROUT**

Unité des Services Numériques

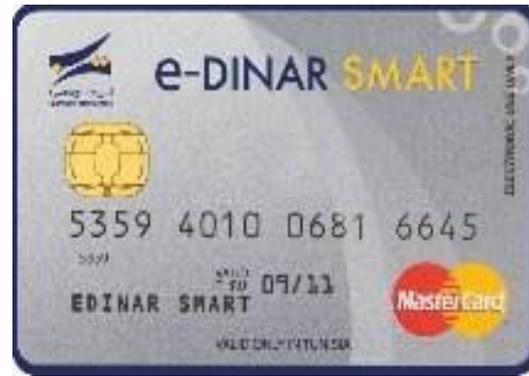
**La Poste Tunisienne**



# SOMMAIRE



- □ **Le Modèle Actuel**
- □ **Vision et Orientations Stratégiques**
- □ **Le Modèle de Partage**
- □ **La Poste Tunisienne à l'ère du Digital**



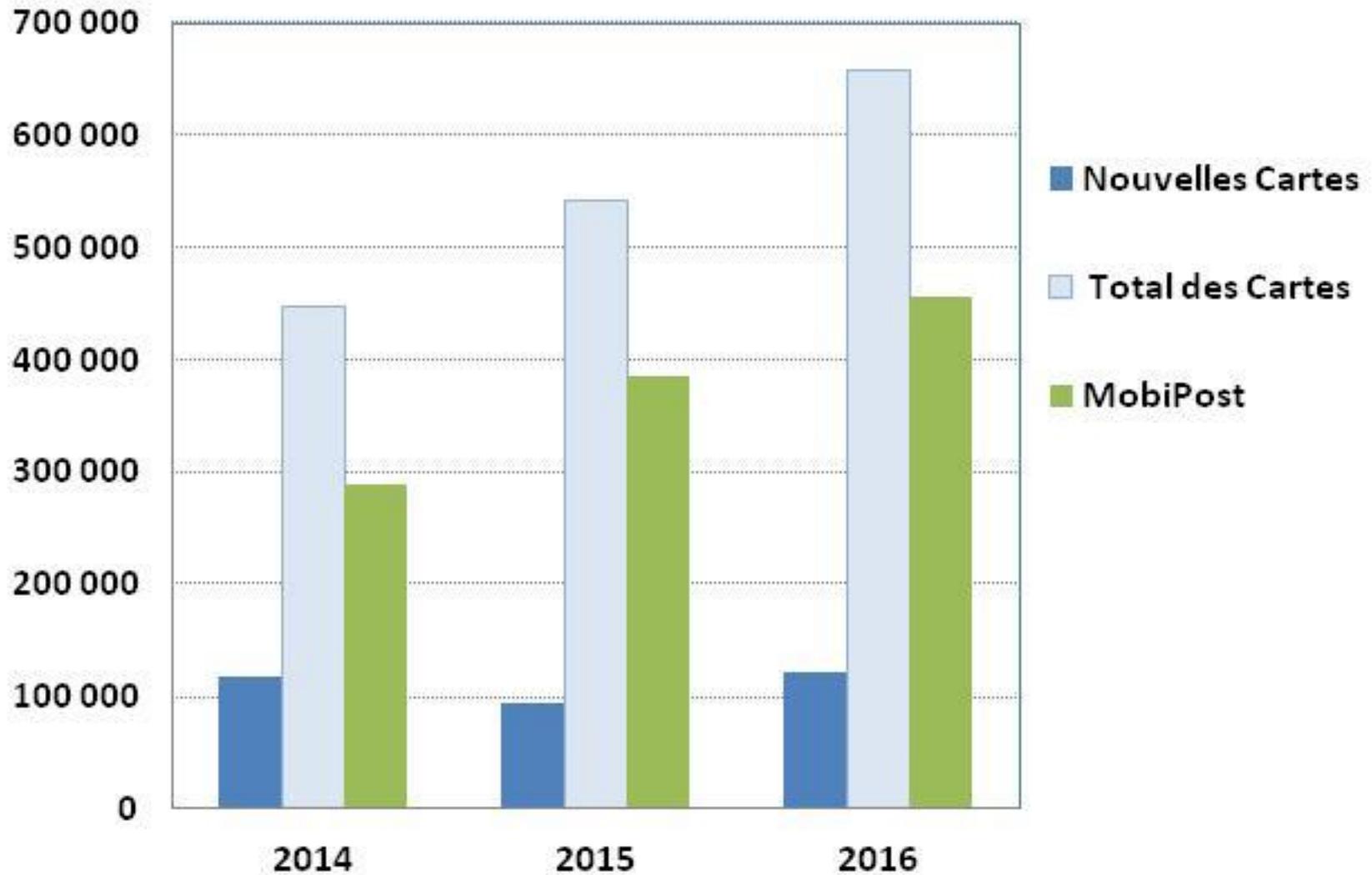
Carte **Rechargeable** : Espèce, virements, mobile...

Carte **Multicanal** : Internet, DAB, TPE, Mobile

Carte **Multifonction** : Virement , paiement et encaissement..

Carte **sécurisée** à technologie puce **conforme aux Normes Internationales EMV** et certifiée par **MasterCard**







Canal <b>Mobile (USSD)</b>		2014	2015	2016
<b>Services</b>	Nombre des adhérents MobiPost	289 598	386 521	457 154
	Recharge téléphonique	2 327 959	2 354 728	1 728 553
	Paiement des factures	982	900	1011
	Transfert d'argent de compte à compte	128 195	125 810	83 160
	Encaissement des mandats minute, Bourse et Western	71 213	67 808	66 819
	Encaissement mandats organismes (CNAM, CNSS, CNRPES...)	----	58	1893
	Remboursement des échéances de microcrédits IMF	2298	23 269	30 756
	Paiement Primes de mico-assurance	----	----	----



- Faciliter la Recharge des Cartes e-Dinar
- Augmenter le Nbr des Cartes
- Ajouter d'autres Canaux
- Promouvoir l'Inclusion Financière
- Décongestionner les Bur de Postes

- Développer le Service Paiement Commerçant
- Intégrer des Services innovants
- Inspecter Autres Activités (Transport, Tourisme, ...)
- Comptes **CCP et Epargnes**



## Nouvelle Organisation : 4 Piliers

- Pilier Postal
- Pilier Financier
- Pilier Logistique
- Pilier Numérique

ORGANISATION

## Réseau de Partenaires :

- Plusieurs Modèles
- Plusieurs Acteurs

PARTENAIRES

## Eco Système Numérique :

- e/m-Commerce
- Carte e-Dinar PRO

ECO-SYSTÈME

## Développer le Multi-Canal

- Bureau, DAB
- TPE, POS
- Internet, Mobile

MULTI - CANAL

## Améliorer l'expérience Client

- Vision 360°
- Omni-Canal
- Mobile First

OMNI - CANAL

## Appréhender les principes

- Cash Less
- Card Less
- VCN

CASH LESS



Intégrer des Nouveaux Services Innovants

LES SERVICES

La Banque Digitale

BANQUE DIGITALE

Préparer les Fondements de la Transformation Digitale

DIGITAL TRANSFORM

## Le Choix de La Poste Tunisienne → Le modèle de Revenu Sharing

### ☐ **USN** : Partenaire / Poste

- 1 Seul vis-à-vis Coté Poste
- Discussions Idée du Projet
- Validation de la Solution

### ☐ **Etape 1** : MOU (Protocole d'Entente)

- Objet du partenariat
- Développement d'un pilote (POC)
- Durée du MOU : Jusqu'à 6 mois
- PV de Validation du POC

### ☐ **Etape 2** : La Convention de Partenariat

- Objet de la Convention
- Liste détaillée des Services
- Les Obligations des deux parties
- Rémunération des services
- Conditions techniques
- Nom Commercial et Marque
- Publicité et Promotion

### ☐ **Etape 3** : Les Avenants

- Ajouts de nouveaux services ..



### Le Choix de La Poste Tunisienne → Le modèle de Revenu Sharing

- Modèle (Gagnant – Gagnant) : Réussir ensemble**
- Modèle Validé par Juridique et Conformités**
- Pas d'exclusivité de la Solution**
- Respecter les intérêts des Utilisateurs**
- Cycle de développement court (2 mois)**
  
- Deux types de Partenaires selon les Projets :**
  - **Avec un budget d'investissement important**
  - **Peu d'investissement → Modèle des Startups**
  
- En 2017-2018 : développer des partenariats avec des Startups**
  
- En 2018-2019 : Etre Facilitateur de Startup**

- Carte co-brandée permettant aux clients **IMF** de bénéficier des services de paiement via mobile et d'autres services électroniques de la Poste
- Vente dans les antennes et Agences IMF
- Tarification avantageuse et plus de services ...





# AXE 1 > CO-BRANDING



Cible 1 : IMF



ZITOUNA TAMKEEN  
(EN COURS DE  
NÉGOCIATION)

Les Opérateurs Telecom

Cible 2 : TelCo

e-Retail

Cible 3 : Retail

Les Partenaires POS

Cible 4 : POS

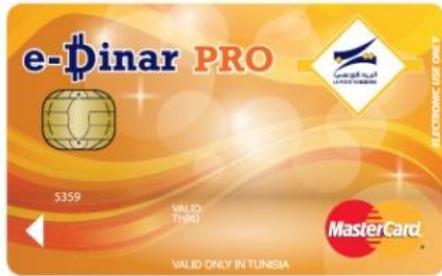
Autres ...



## AXE 2 > E-DINAR PRO



### Présentation



- **C'est une carte commerçant permettant aux marchands (personnes physiques ou morales) Tunisiens de recevoir des paiements via:**
  - **Mobile, POS, Wallets,**
  - **applications et autres canaux.**

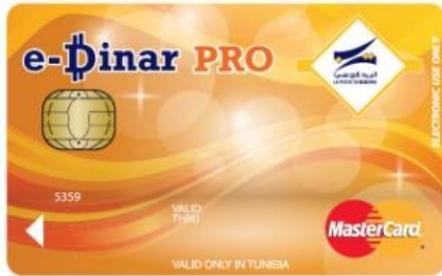
**Validité de la carte**  
**5 ans: renouvellement avec le même N° de carte avec la possibilité de personnalisation**  
**Codes confidentiels**  
**Code Pin à 4 chiffres/Code confidentiel à 8 chiffres**



# AXE 2 > E-DINAR PRO



## Utilisation



- 1 :** Recevoir des paiements de biens et de services via les solutions de la Poste Tunisienne (MobiPost / DigiPost, POS,...)
- 2 :** Recharger une autre carte prépayée (MobiPost / DigiPost, les terminaux POS,...)
- 3 :** Transférer de l'argent vers une autre carte prépayée via les solutions accrédités de la Poste

- 4 :** Retirer du cash auprès des bureaux de poste,
- 5 :** Retirer du cash auprès des Distributeurs Automatiques de Billets (DAB) de la Poste Tunisienne et ceux des autres banques membres du réseau Cash Interbancaire.



## AXE 2 > E-DINAR PRO



Canaux



- Aucun Canal
- USSD (avec les opérateurs)
- MobiPOST Pro
- Wallet Pro (DigiPOST)
- PosPOST (POS Solutions)
- SelfPOST (POS Solutions)

- PartnerPOST : (cas Symatique)
- Distributeurs des produits cosmétiques, .....
- e-Commerce



## AXE 2 > E-DINAR PRO



### Modèle Entreprise et Commerçant

pour les dirigeants, les régisseurs,....(avec plastique):

*c'est une carte personnalisée au nom de l'entreprise.*

### Modèle Partenaire POS

1 seule Carte mère e-Dinar Pro avec plastique

avec plusieurs VCN (Virtual Card Number)



## Rôle de La Poste Tunisienne

- **Vente des Cartes e-Dinar PRO**
- **Associer les comptes PRO aux POS**
- **Traiter les transactions relatives aux services POS**
- **Assurer par le biais de son Call Center la relation client**
- **Respects des conditions techniques**
- **Actions Marketing et communications**



## Rôle du Partenaire

- **Fourniture /Commercialisation des POS**
- **Etude Commerciale, Négociation des Contrats avec les marchands**
- **Signature d'un contrat avec le commerçant**
- **Maintenance des POS, Monitoring des POS (NOC) et Upgrade Platform**
- **Actions Marketing et communications**

## Les Services

- Recharge e-Dinar
- Paiement des Factures
- Paiement Commerçant
- Transfert Argent Compte à Compte
- Recharge Air-Time
- Remboursement IMF
- Paiement Taxes
- Ticketting
- Autres ...

Lancement Public : Q2 / 2017

### RUNPOST



**RUNPAY**

### PAYPOST



**PAYPOS**  
Tunisie

### MOBIPAY



 اتعمال الدفع



# AXE 3 > POS (PosPOST)



## La Poste Tunisienne

Convention /  
Services et rémunérations

Copie Contrat Adhésion Service



Contrat de Vente



## Fournisseur POS

- ✓ Fournisseur et intégrateur POS
- ✓ Etude Commerciale
- ✓ NOC des POS
- ✓ Upgrade Plateform

Fourniture POS



## Le Commerçant



PosPOST







## AXE 4 > MOBIPOST



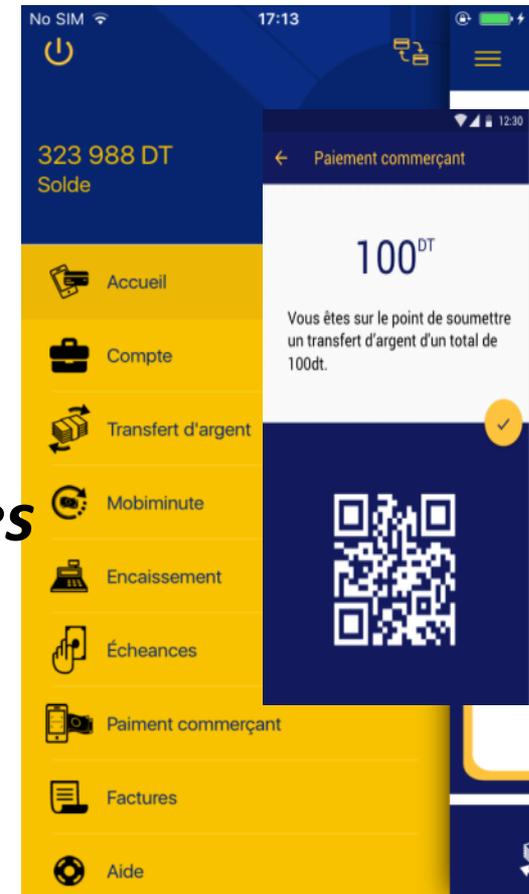
☐ Applications Mobile (Andriod/IOS)

☐ Solution : MobiPOST

☐ Services Universels de La Poste  
*(MobiMinute, MobiMarchand et tous les autres services via USSD)*

☐ Phase Actuelle : en cours de développement

☐ Lancement Public : Q2 / 2017





## AXE 5 > DIGIPOST



❑ Portefeuille électronique sur le mobile (m-Wallet)

❑ Technologie BlockChain

❑ Android puis IOS

❑ Partenaire : DigiTus

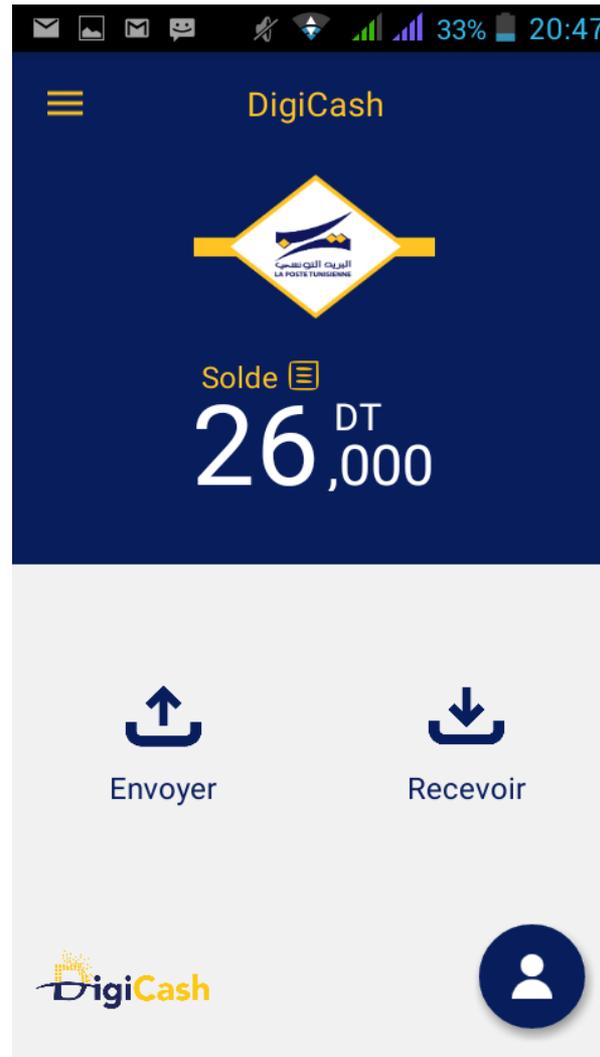
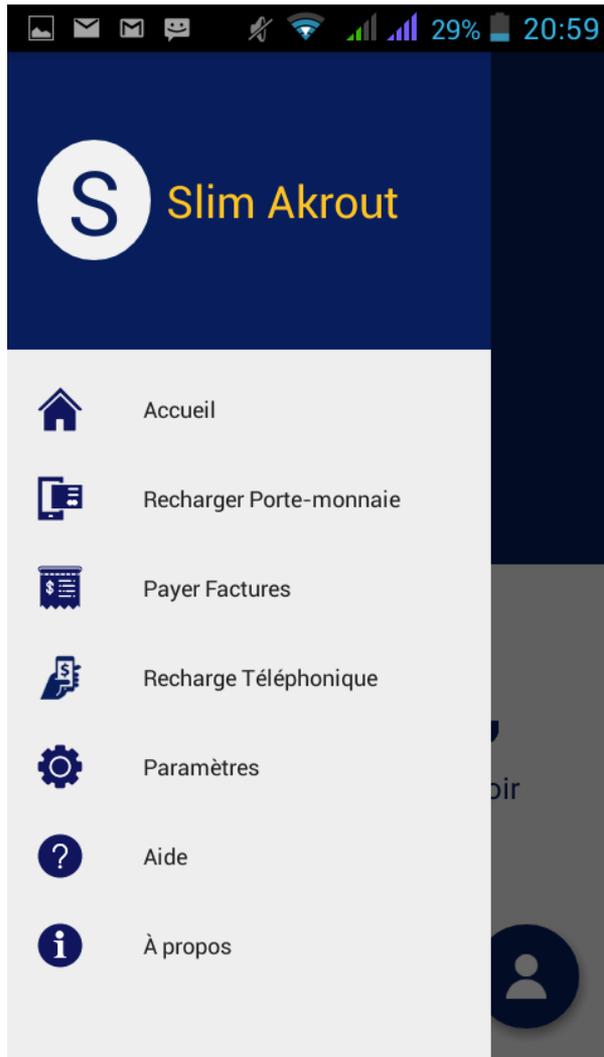
**Lancement Public :**

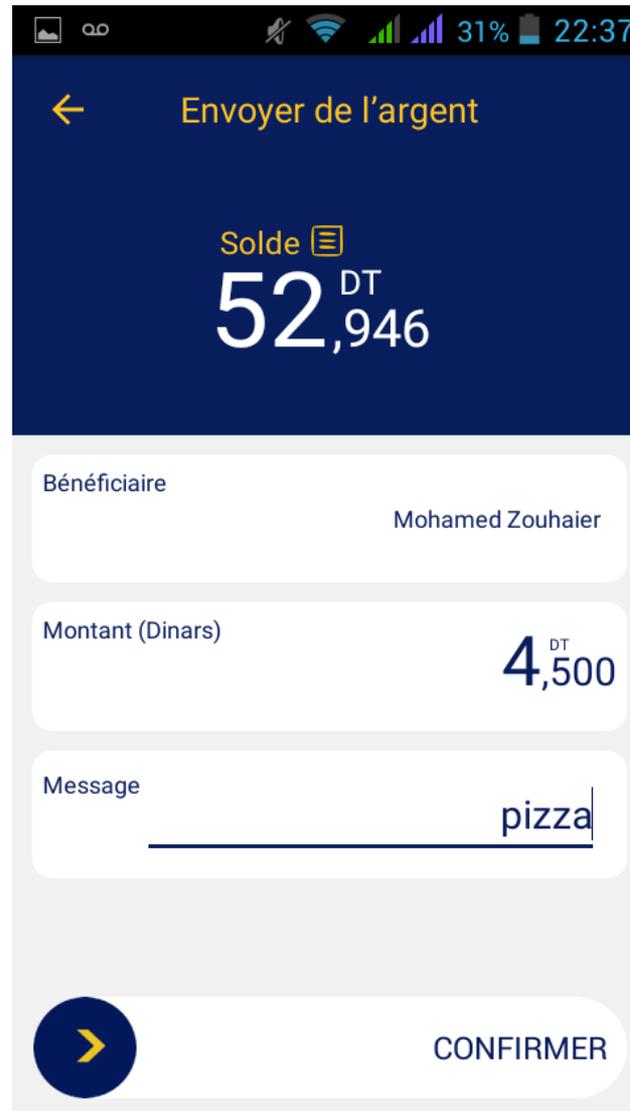
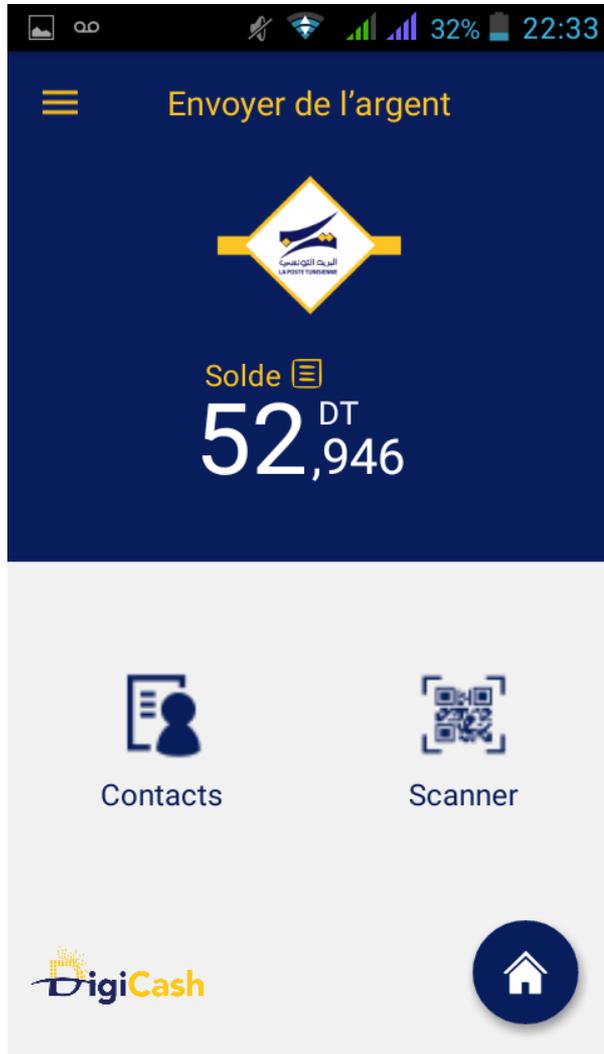
**Q1 / 2017** (20/03/2017)





# AXE 5 > DIGIPOST





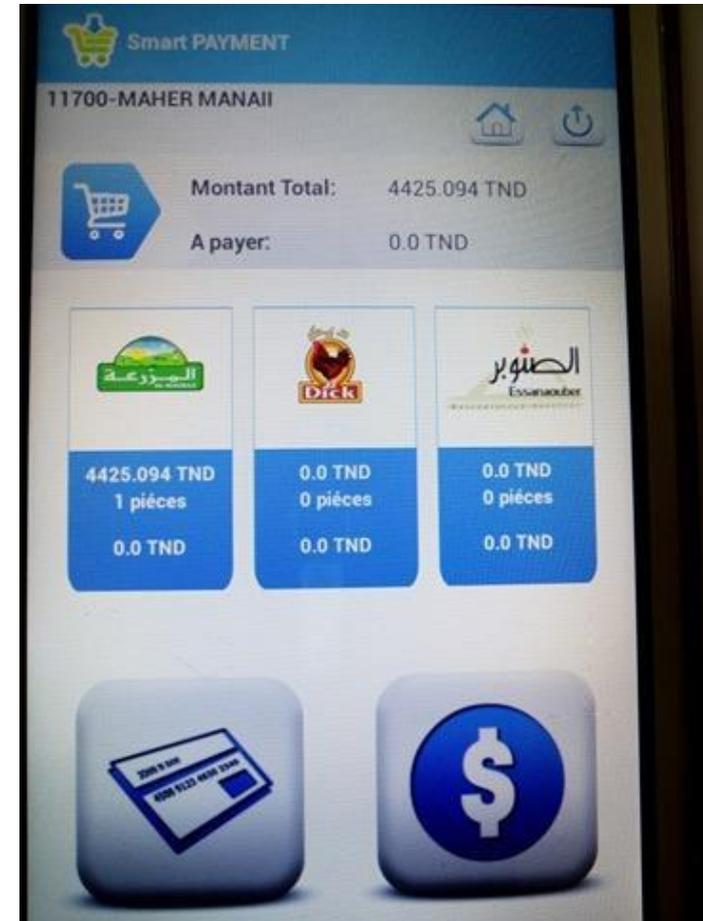
## ENVOYER

1. Choix contact (à distance) ou Scan QR Code Contact (proximité)
2. Saisir Montant
3. Message (20 c)
4. Confirmer

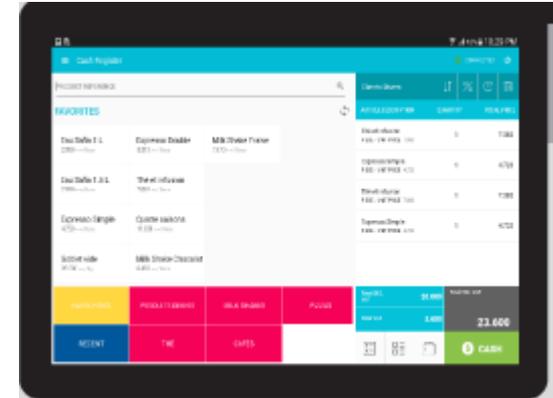


## AXE 6 > PARTNERPOST

- Applications Mobile (Andriod)
- Solution : PartnerPOST
- Partenaire : SYMATIQUE
- Phase 1** : en Production (PGH)
- Lancement : Q4 / 2016
  
- Phase 2 : 2017**
- Dotés les Points de Vente avec PRO
- Elargir la gamme des services
- Autres sociétés du Groupe PGH
- Intégrer autres Canaux (POS, ...)

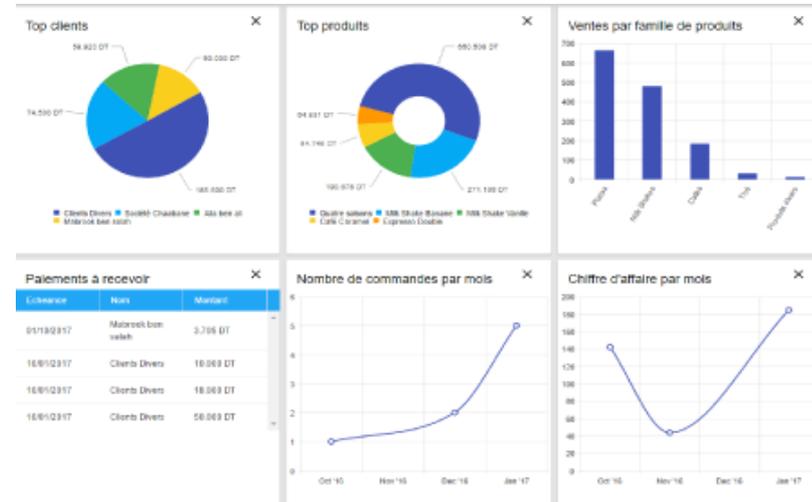


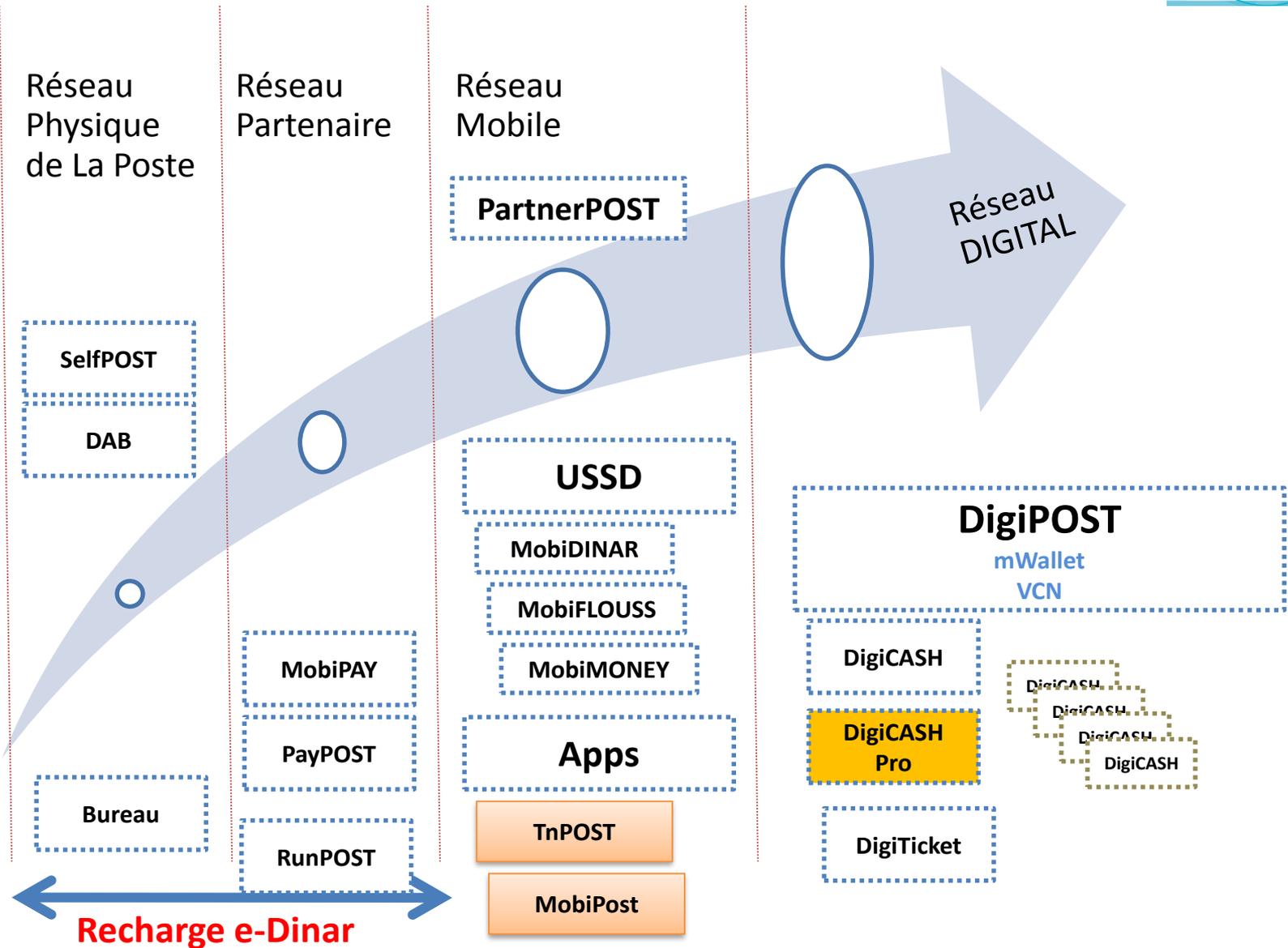
- Applications Mobile (Andriod)
- Solution : PartnerPOST
- Partenaire : HADRUM
- Phase Projet** : en cours
- Lancement : Q2 / 2017



## Application de Gestion en mode SAAS :

- Intégrer les modes de Paiements (e-Dinar, DigiCash, ...)
- Ajouts des services (Paiement des factures, Recharge AirTime, ...)







# Merci pour votre attention

[slim.akrout@tnpost.tn](mailto:slim.akrout@tnpost.tn)